



Communiqué de presse

Contact presse
Pablo Retamal
Cohn & Wolfe Public Relations
Tel: 022 908 40 72
pablo_retamal@ch.cohnwolfe.com

Les consommateurs suisses font confiance à Visa

30 Mars 2006

Genève

Visa est la marque de cartes de crédit à laquelle les Suisses accordent la plus grande confiance. Pour la troisième année consécutive, les cartes Visa ont été qualifiées par l'étude sur les marques et les consommateurs «Most Trusted Brands» du magazine Reader's Digest, comme les cartes de paiement les plus dignes de confiance. 26'000 personnes de 14 pays européens ont participé à cette étude, nommant, parmi 30 catégories de produits, les marques auxquelles elles accordent leur confiance. Avec 42% des votes, la marque Visa ressort de loin comme le leader dans la catégorie des cartes de crédit en Suisse. Cette étude révèle également qu'en Suisse, Visa est perçue comme une organisation moderne et sûre. Cette situation s'observe également en Europe: sur 13 pays parmi 14, Visa se place devant les autres marques de cartes de crédit. 77% des Espagnols et des Polonais accordent à Visa le plus de confiance. Seuls les Hongrois préfèrent une autre marque. Le concurrent le plus important de Visa est donc le paiement en espèce.

«Lorsqu'il s'agit de payer, la confiance est essentielle» souligne Jörg Metzelaers, Country Manager pour la Suisse, Visa Europe. «Payer avec Visa est sûr et simple. Nous sommes heureux que les consommateurs partagent cette opinion». La confiance dans les cartes de paiements Visa se reflète également dans le comportement des consommateurs: à la caisse ils règlent de plus en plus souvent au moyen d'une carte Visa. Aujourd'hui, les paiements par cartes sont généralement aussi acceptés pour des petits montants. «Le temps où les cartes de crédit s'utilisaient principalement pendant les vacances ou pour de grands achats est définitivement révolu», poursuit Jörg Metzelaers. «Les gens ne veulent plus gâcher les meilleurs moments de la vie quotidienne en comptant minutieusement la monnaie».

Note à la rédaction :

Pour plus d'informations sur l'étude «Most Trusted Brands» de Reader's Digest, veuillez consulter le site internet www.readersdigest.ch

A propos de Visa

Plus de 302 millions de cartes Visa sont en circulation en Europe. Entre juin 2004 et 2005, ces cartes ont été utilisées pour régler des dépenses ou retirer des espèces pour un montant de près de 1 130 milliards d'euros. Visa est l'une des marques de paiement leader dans le monde, avec plus de 1,4 milliards de cartes de marque Visa générant plus de 3 240 milliards d'euros (4 020 milliards de dollars) de volume annuel de dépenses. Visa est accepté dans plus de 24 millions d'endroits dans le monde dont près d'un million de distributeurs automatiques de billets. Visa est une association de Membres qui joue un rôle clé dans l'industrie des paiements en développant des technologies et des produits innovants, au bénéfice de ses 20 000 institutions financières membres et de tous leurs porteurs de carte. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site de Visa www.visaeurope.com.