



A propos de Visa Europe

Visa Europe est une association composée de 5 000 banques et institutions financières membres ayant émis plus de 296 millions de cartes Visa – cartes de crédit et débit, ainsi que des cartes commerciales. A la fin de l'exercice financier s'achevant le 30 septembre 2005, les porteurs de ces cartes avaient générés 1 090 milliards d'euros de volume de dépenses, soit pour régler leurs achats, soit pour retirer des espèces.

A l'échelle mondiale ses 21 000 membres ont émis plus de 1,3 milliards de cartes Visa, utilisées pour effectuer des achats et des retraits d'espèces d'une valeur annuelle de 3 060 milliards d'euros.

Visa Europe est une entreprise détenue et administrée par des banques européennes. Ceci lui permet d'avoir un meilleur contrôle du marché local et de répondre de manière plus rapide aux besoins spécifiques de ses membres européens et de leurs clients, tant les commerçants que les consommateurs. Visa Europe détient en partie Visa International, organisation qui assure aussi bien l'interopérabilité mondiale des produits que la gestion de la marque Visa.

Comment fonctionne Visa? – www.visaeurope.com/howvisaworks/main.html

- Notre objectif premier est de fournir des paiements électroniques plus rapides, plus sûrs et plus pratiques et de remplacer progressivement les autres formes de paiement – principalement les espèces et les chèques.
- Visa établit des normes permettant d'assurer la sécurité et l'interopérabilité des transactions sur le plan mondial, et joue un rôle central dans le développement de nouvelles technologies.
- Visa n'émet pas de cartes et ne négocie pas l'acceptation des cartes chez les commerçants (acquiring). Toutefois, Visa joue un rôle clé en fournissant sur le plan mondial plates-formes, systèmes et services de traitement nécessaires au développement par ses membres d'activités commerciales rentables.

La spécificité européenne

- Visa Europe est activement impliquée dans la construction d'un marché interne pour les paiements en Europe.
- L'Europe est un marché distinct – sur les plans commercial, culturel et politique – et ses spécificités sont véritablement reflétées au sein de l'organisation. En effet, avec ses 800 employés originaires de la plupart des 34 marchés européens, Visa Europe fonctionne selon un business model unique.

La direction de Visa Europe

- Peter Ayliffe est le PDG de Visa Europe. Il est responsable de l'activité de Visa dans 34 pays, contribuant pour un tiers au volume mondial des dépenses effectuées par Cartes Visa.
- Les membres de Visa Europe sont représentés par 17 administrateurs, qui font tous partie de la direction dans leurs organisations respectives. Ils sont élus par les banques européennes membres. Le Conseil d'Administration de Visa Europe est présidé par Jan Lidén de la banque suédoise FöreningsSparbanken.

Chiffres-clés pour l'Europe

Statistiques à fin septembre 2005

	% Evolution par rapport à septembre 2004	
Nombre de cartes	296,6 millions	10,5%
Volume total de dépenses (retraits d'espèces inclus)	€1 090 milliards	18,7%
Dépense totale chez les commerçants	€6 843 milliards	15,4%
Nombre de transactions	15,98 milliards	18,3%
Nombre de transactions dans les points de vente	11,7 milliards	16,1%
Nombre de transactions effectuées en moyenne par carte	56,2	0,9%
Nombre de transactions effectuées en moyenne dans les points de vente	42,8	-1,4%
Dépense annuelle par carte dans les points de vente	€2 501	-1,9%
Valeur moyenne d'une transaction Visa	€68,40	0,3%
Valeur moyenne d'une transaction Visa dans les points de vente	€58,40	-0,5%
Dépense dans les points de vente en pourcentage de la dépense totale des consommateurs		10,4%

Produits et services

Les produits destinés aux particuliers: Visa dispose d'une gamme complète de produits de paiement pour répondre à tous les besoins des clients des banques – de la simple carte de retrait aux distributeurs automatiques, aux cartes de débit et de crédit assorties d'un large éventail de services à valeur ajoutée: Visa Electron, PLUS, Visa Classic, Visa Gold, Visa Platinum, Visa Infinite, Visa Travellers Cheques et maintenant V PAY, un nouveau produit de débit européen.

Visa Commercial - produits destinés aux entreprises: Visa propose une gamme complète de produits de paiement adaptés aux besoins spécifiques des entreprises – Visa Business, Visa Corporate, Visa Purchasing, Visa Distribution et Visa Commerce. Ces produits permettent de gérer, de manière simple et pratique, les frais généraux et les frais de déplacements, de contrôler les dépenses des employées, de répondre aux besoins de cash flow, de réduire les dépenses opérationnelles et d'établir un suivi des dépenses. Grâce au réseau d'acceptation le plus étendu au monde, les produits et services Visa Commercial peuvent être adaptés pour répondre à l'évolution de la demande de chaque segment, de la multinationale au travailleur indépendant.

Les services aux membres: Visa fournit une gamme de services technologiques à ses banques membres. Celle-ci inclut le traitement des transactions via VisaNet, différents systèmes de contrôle des risques et de la fraude, des systèmes d'autorisation des transactions, et des services internationaux d'assistance aux porteurs de carte.

VisaNet: Association d'un système informatique et d'un réseau de télécommunications reliant les membres de Visa dans le monde entier, VisaNet est le système de traitement des transactions le plus grand et le plus sophistiqué au monde. Constamment remis à jour pour s'adapter à des volumes et des complexités croissants, il peut traiter jusqu'à 6 000 opérations par seconde.

Visa Europe représente 5 000 banques et institutions financières membres dans 34 pays –

Allemagne	France	Lettonie	Royaume-Uni
Andorre	Gibraltar	Lituanie	République Tchèque
Autriche	Grèce	Liechtenstein	Slovaquie
Belgique	Groenland	Luxembourg	Slovénie
Chypre	Hongrie	Malte	Suède
Danemark	Islande	Norvège	Suisse
Espagne	Irlande	Pays-Bas	Turquie
Estonie	Israël	Pologne	
Finlande	Italie	Portugal	

Le siège de Visa Europe se trouve à Londres. Visa a également des bureaux à Athènes, Bruxelles, Francfort, Istanbul, Lisbonne, Madrid, Milan, Paris, Stockholm et Varsovie.

A propos de Visa en Suisse

Visa a fait son apparition sur le marché suisse en 1974. Grâce à une progression régulière de ses parts de marché, Visa détient aujourd'hui environ 45% du marché des cartes de crédit en Suisse.

Visa n'émet pas de cartes et ne fixe pas le montant des commissions annuelles. Association de banques et d'institutions financières, elle ne détermine pas non plus les taux de pourcentage annuels, et ne négocie pas l'acceptation des cartes chez les commerçants. En Suisse, ce sont les onze principaux membres de Visa, et les vingt-sept banques et institutions financières associées, qui gèrent les relations avec les porteurs de cartes et les commerçants.

3,5 millions de cartes Visa sont aujourd'hui en circulation en Suisse, dont 2 millions de cartes PLUS (permettant aux détenteurs d'utiliser n'importe quel type de distributeur automatique porteur du sigle Visa ou PLUS) et 1,5 million de cartes de crédit et de cartes commerciales Visa. Les porteurs peuvent ainsi régler leurs achats dans l'un des 24 millions de points de vente qui acceptent Visa à travers le monde, et retirer aisément de l'argent dans plus d'un million de distributeurs automatiques, en Suisse et dans le monde.

Le marché des cartes de paiement enregistre une croissance régulière en Suisse, avec une augmentation annuelle moyenne du volume des dépenses chez les commerçants de 5% au cours des dernières années.

A fin septembre 2005, VisaNet avait traité 48,7 millions de transactions effectuées par les porteurs de cartes en Suisse, pour un montant supérieur à 6,3 milliards d'euros. La valeur moyenne de la transaction s'est établie à 130,30 euros. La Suisse enregistre l'un des volumes de dépenses par carte de crédit chez les commerçants les plus élevés en Europe.

Chiffres-clés pour la Suisse

Statistiques à fin septembre 2005

	% Evolution par rapport à septembre 2004	
Nombre de cartes	3,5 millions	0,3%
Volume total des dépenses	€6,3 milliards	5,2%
Dépense totale dans les points de vente	€5,7 milliards	5,5%
Nombre de transactions	48,7 millions	3,4%
Nombre de transactions dans les points de vente	45,5 millions	3,4%
Nombre de transactions en moyenne par carte dans les points de vente	32	3,9%
Dépense annuelle en moyenne par carte dans les points de vente	€3 987	6,1%
Valeur moyenne d'une transaction	€130,30	1,8%
Valeur moyenne d'une transaction dans les points de vente	€124,40	2,0%

Développements récents

Standard EMV pour plus de sécurité

Outre la sécurité et l'homogénéité accrues des paiements par carte en Europe, la migration vers le standard EMV permet aux banques de développer de nouvelles offres de produits et, pour les commerçants, d'introduire de nouvelles pratiques d'acceptation des cartes. Les terminaux EMV ont commencé à faire leur apparition chez les commerçants fin 2003, et plus de 50 000 terminaux EMV sur points de vente devraient être installés d'ici à fin 2006. En Suisse, les premières cartes à puce au standard EMV ont été émises par les membres de Visa à la mi-2004, et la majorité des cartes Visa sera dotée d'une puce d'ici à fin 2007.

Innovation avec V PAY

V PAY est un nouveau produit de débit innovant lancé en Europe. Doté d'une carte à puce avec contrôle systématique du code confidentiel et spécialement conçue pour tirer le meilleur parti du standard EMV, il offre aujourd'hui un mécanisme de paiement universel et économique, tout en permettant aux banques locales et aux organismes inter-bancaires de contrôler la manière dont les paiements locaux sont tarifés, traités et acceptés. En Suisse, un test pilote d'acquisition et d'émission devrait intervenir en 2006.

Paiements en ligne sécurisés

Verified by Visa est un service destiné aux porteurs de cartes Visa, leur permettant d'effectuer des transactions sur l'Internet avec une sécurité accrue. Verified by Visa est une solution de paiement en ligne sécurisé qui identifie et authentifie les porteurs de cartes sur l'Internet. Introduit en Suisse en 2002, ce service facilite les échanges commerciaux en ligne transfrontaliers, en donnant l'assurance d'une meilleure sécurité.

Nouveaux produits: cartes prépayées Visa

En 2005, les membres suisses de Visa ont commencé à offrir à leurs clients un nouveau type de carte – la carte prépayée Visa. Semblable à une carte Visa habituelle, cette nouvelle carte peut être utilisée dans les distributeurs automatiques du monde entier, pour régler les achats effectués sur l'Internet, louer une voiture, régler des réservations d'hôtel et effectuer divers autres achats. Il n'y a aucun intérêt à verser, le porteur de carte ayant seulement à déposer des fonds suffisants sur sa carte pour effectuer ses achats. Utilisées comme objets promotionnels et comme cadeau et s'adressant aux jeunes, les cartes prépayées devraient bénéficier d'un marché global estimé à plus de 4 500 milliards de dollars par an.

Une nouvelle image de marque

En mars 2005, Visa annonçait son intention de rajeunir son image de marque en actualisant son identité et sa structure, avec notamment un nouveau graphisme pour le célèbre logo bleu, blanc et or, et des modifications dans la conception des cartes. Ces changements permettront non seulement à la marque Visa de communiquer davantage sur les points de vente et sur la carte elle-même, mais aussi de tirer parti des nouvelles technologies et des nouveaux canaux de paiement, comme l'Internet et la téléphonie mobile, en incluant des fonctionnalités encore plus performantes en termes de sécurité.

Visa et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Turin 2006

A quelques semaines des Jeux Olympiques et Paralympiques 2006 qui se dérouleront à Turin, Visa a déployé son premier programme de marketing en Suisse, avec le soutien des principaux membres suisses. En qualité de partenaire mondial des Jeux Olympiques, Visa sera la carte bancaire exclusive, et le service de paiement officiel, des J.O. jusqu'en 2012.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Cohn & Wolfe Public Relations
Françoise Brinster
Tel : +41 22 908 40 73
francoise_brinster@ch.cohnwolfe.com

Visa Europe Corporate Communications
Tel : +44 (0) 8702 400 651
europeanmedia@visa.com

Ou visitez www.cwnewsroom.ch **ou** www.visaeurope.com