



Presseinformation

Ansprechpartner

Elaine Carroll / Katherine Portmann
Cohn & Wolfe Public Relations
Tel.: +41 22 908 4076 / 4074
elaine.carroll@cohnwolfe.com
katherine.portmann@cohnwolfe.com

GSMA Mobile World Congress 2009: Visa präsentiert mobile Zahlungslösungen der Zukunft

Die Zukunft des Bezahlens in Halle 7, Stand 7B42

Genf/Barcelona, 16. Februar 2009 – Visa Europe präsentiert auf der grössten Mobilfunkmesse Europas, dem GSMA Mobile World Congress von 16. bis 19. Februar 2009 in Barcelona, die aktuellsten Zahlungsinnovationen. Darüber hinaus erläutern Experten von Visa, wie das erfolgreichste Zahlungssystem Europas die Konvergenz von Finanzdienstleistungen und mobiler Technologie vorantreiben wird. Visa zeigt anhand von Beispielen aus dem täglichen Leben auf, in welcher Weise Innovationen auf dem Gebiet der mobilen Zahlungstechnologie den Alltag des Konsumenten verbessern werden, da sie Schnelligkeit, Verbraucherfreundlichkeit, Sicherheit und Auswahl bieten.

Visa präsentiert folgende Produkte:

- **Mobile Visa payWave:** Sichere, mobile Zahlungen am Point-of-Sale, die auf ein mit Visa payWave ausgestattetes Mobiltelefon zurückgreifen. Visa zeigt sowohl NFC-basierte wie auch SIM-basierte kontaktlose Zahlungen.
- **Mobile Money Transfer** (Mobile Geldüberweisung): Demonstration einer Telefon-zu-Telefon sowie einer Online-zu-Telefon Geldüberweisung.
- **Mobile Transaction Alerts** (Mobile Transaktionsbenachrichtigung): Echtzeitbenachrichtigung auf das Mobiltelefon bei Einkäufen mittels Karte.
- **Mobile Offers** (Mobile Angebote): Massgeschneiderte Angebote und Gutscheine werden direkt auf das Mobiltelefon übermittelt und können bei einem Händler in der Nähe eingelöst werden.
- **Mobile Merchant** (Mobile Händler): Einfache, bargeldlose Zahlungen in Bewegung – Mobile Händler wie etwa Pizzazustelldienste können Zahlungen mit Visa dank erweiterter Mobiltelefone, die als mobiles Akzeptanzgerät fungieren, annehmen.
- **Smart Poster:** Co-gebrandete, mobile Nachrichten, die den Weg zu einem nahegelegenen Coffeeshop mit dem exklusiven, mobilen Angebot von "nimm zwei, zahl eins" weisen.
- **Visa Mobile on Android:** Im Dezember führte Visa das erste kommerzielle Service in den USA ein, das mobile Angebote, Transaktionsbenachrichtigungen und einen Standortservice kombiniert. Visa Mobile ist auf allen Android-Mobiltelefonen, wie etwa dem T-Mobile G1™, verfügbar.



Als Sponsor der weltweit bedeutendsten Mobilfunkmesse und -konferenz fungiert die GSM Association (GSMA). Die Messe zieht mehr als 1.200 Aussteller und über 50.000 Besucher an, darunter Kunden von Visa und Verkäufer aus aller Welt.

Sandra Alzetta, Senior Vice President Innovation bei Visa Europe erläutert: „Wir freuen uns, Mobile Money Partner auf dem diesjährigen GSMA Mobile World Congress zu sein. Erst kürzlich haben wir erfolgreich Tests mobiler Zahlungstechnologien in Grossbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien und der Schweiz abgeschlossen. In diesem Jahr zeigen wir aufregende, neue Technologien, die unsere Vision einer Zukunft von plattformübergreifenden Zahlungen und Geldüberweisungen darstellen – und unser Bekenntnis unterstreichen, das Leben der Konsumenten in allen Märkten verbessern zu wollen.“

Über Visa Europe

In Europa sind über 360 Millionen Visa Debit-, Kredit- und Firmenkarten im Umlauf. Der Umsatz mit diesen Karten im Handel und bei Bargeldabhebungen belief sich im vergangenen Jahr (Stichtag: 30. Juni 2008) auf über 1,3 Billionen Euro. 11,4 Prozent der Verbraucherausgaben im Handel werden mit einer Visa-Karte getätigt.

Visa Europe ist eine Mitgliedsorganisation, die im Juli 2004 gegründet wurde und vollständig im Besitz und unter Kontrolle ihrer 4'600 europäischen Mitgliedsbanken ist. Seit Oktober 2007 ist Visa Europe mit einer exklusiven, unwiderruflichen und unbefristeten Lizenz von dem neuen weltweiten Unternehmen Visa Inc. vollständig unabhängig.

Als durch und durch europäische Organisation kann Visa Europe schnell auf lokale Gegebenheiten und besondere Bedürfnisse der europäischen Mitgliedsbanken und deren Kunden – Handel und Verbraucher – reagieren und das Ziel der Europäischen Kommission verwirklichen, einen echten europäischen Binnenmarkt für Zahlungsverkehr zu schaffen.

Visa genießt weltweit eine unübertroffene Akzeptanz. Ausserdem ist Visa/Plus eines der weltweit grössten Netzwerke von Geldausgabeautomaten und garantiert in mehr als 170 Ländern Zugang zu Bargeld in lokalen Währungen.

Weitere Informationen unter www.visaeurope.ch