



PRESSEMITTEILUNG

Visa wird exklusiver FIFA-Partner

Bahnbrechende neue globale Partnerschaft verbindet den weltweit führenden Zahlungsdienstleister mit der beliebtesten Sportart der Welt bis 2014

SAN FRANCISCO/LONDON – 10. April 2006 – Visa International und der Weltfußballverband FIFA (Fédération Internationale de Football Association) gaben heute eine richtungsweisende Vereinbarung bekannt. Danach avanciert Visa zum Partnerunternehmen der FIFA und genießt globale Rechte an einer Vielzahl von FIFA-Aktivitäten, darunter auch der FIFA World Cup™ und der FIFA Women's World Cup. Diese neue Partnerschaft macht die FIFA-Einrichtungen in aller Welt zugänglicher denn je und bildet zwischen dem weltweit führenden Zahlungsdienstleister Visa und der beliebtesten Sportart der Welt, dem Fußball, eine bahnbrechende Verknüpfung sondergleichen, von der die Fans rund um den Erdball profitieren werden.

Das Engagement von Visa in der Produktkategorie Finanzdienstleistungen läuft bis 2014. Als einer von sechs FIFA Partnern geht Visa damit eine engere Verbindung zur FIFA ein als frühere Sponsoren der gleichen Kategorie. Visa erhält die Rechte an einer größeren Bandbreite von Aktivitäten der FIFA, vom Marketing über Turniere und Wettbewerbe bis hin zu Sonderveranstaltungen und Entwicklungsprogrammen. Die FIFA und Visa werden auf globaler Ebene zusammen exklusive Zahlungsprogramme rund um diese Aktivitäten ausarbeiten.

„Mit unserem umfassenden Verbund von 21.000 teilnehmenden Finanzinstituten werden wir daran arbeiten, den hundertmillionenfachen Inhabern einer Visa-Karte den Eifer und die Begeisterung für den Fußball zu vermitteln, wie es nur Visa kann“, sagte Christopher Rodrigues, Präsident und CEO von Visa International. „Durch diese Partnerschaft können wir unseren Karteninhabern Programme bieten, die ihre Leidenschaft für diesen Sport bis ins Mark berühren, und das sowohl global als auch regional. Die FIFA-Partnerschaft passt genau zu Visas Strategie, sich mit den Besten der Welt zusammenzutun und ergänzt unsere starke globale Markenposition.“

Visa wird exklusiver FIFA-Partner– Seite 2

Als weltweiter Marktführer unter den Zahlungsdienstleistern mit einer Akzeptanz an 24 Millionen Orten ist Visa geradezu dafür prädestiniert, die Vorteile dieser Partnerschaft auf Millionen von Karteninhabern und Fans in aller Welt auszuweiten. Diese Partnerschaft baut auf den äusserst erfolgreichen Marketingprogrammen mit globalen Einrichtungen auf, darunter die Olympischen Spiele/Paralympischen Spiele, Disney und der Rugby World Cup. Als wichtigste Fussballorganisation sind die FIFA und der FIFA World Cup™ bzw. der FIFA Women's World Cup nach wie vor heiss begehrt.

Während der achtjährigen Vertragslaufzeit wird Visa verschiedene Veranstaltungen und Turniere der FIFA promoten, darunter der FIFA Confederations Cup, der FIFA Club World Cup, der FIFA U-20 World Cup, der FIFA Interactive World Cup, der FIFA Beach Soccer World Cup, der FIFA U-20 Women's World Cup und der FIFA Futsal World Cup. Darüber hinaus wird Visa gemeinsam mit der FIFA die Möglichkeiten der Weiterentwicklung und Förderung des Fussballs für Sehbehinderte erschliessen und sich dabei Visas langjähriges Engagement für den paralympischen Sport zu Nutze machen.

Die kommerzielle Partnerschaftsstrategie der FIFA soll die Entwicklung des Sports in aller Welt und in allen Lebensbereichen fördern. Die Verbundenheit des Dachverbands mit seinen sechs globalen Top-Partnern geht weit über das normale Sponsoring von Veranstaltungen hinaus. Die Partnerschaft beinhaltet die Rechte an allen FIFA Veranstaltungen sowie exklusive Vermarktungsrechte und die Einbeziehung in alle Sonderveranstaltungen und Initiativen des Dachverbands.

###

Anmerkung an die Redaktion

Über Visa Visa verbindet Karteninhaber, Kaufleute und Finanzinstitute durch das grösste elektronische Zahlungsnetz der Welt. Mithilfe von Visa-Produkten können Käufer und Verkäufer in der physischen und virtuellen Welt ihre Geschäfte reibungslos und mit ruhigem Gewissen abwickeln. Als Verbund von 21.000 teilnehmenden Finanzinstituten engagiert sich Visa für die nachhaltige Ausweitung elektronischer Zahlungssysteme, um den Ansprüchen aller Interessenvertreter gerecht zu werden und das Wirtschaftswachstum anzukurbeln. Nähere Informationen unter www.corporate.visa.com.

Kontakt:

Sabine Wilhelm/Françoise Brinster
Cohn & Wolfe Public Relations
Tel: 022 908 40 75 / 40 73
Sabine_Wilhelm@ch.cohnwolfe.com
Francoise_Brinster@ch.cohnwolfe.com